

L'ATELIER DES SERRES

LE CHARME À L'ANCIENNE
DANS LES JARDINS

Spécialiste des serres haut de gamme, l'entreprise française L'Atelier des Serres propose des partenariats avec les paysagistes qui souhaitent apporter une belle plus-value dans le jardin de leur clientèle avec des ouvrages au charme d'antan, à l'esthétique travaillée et aux critères techniques rigoureux.



Ces serres à l'ancienne haut de gamme, en aluminium et verre trempé, se situent dans une large fourchette de prix allant de 5 500 à 15 000 € TTC et plus selon les projets (hors pose et livraison).



Autre modèle de serre de forme classique posée sur dalle en béton.

Voilà un beau produit, de plus en plus apprécié dans l'univers du jardin. La serre, qu'elle soit autonome ou accolée à la maison, offre de multiples possibilités grâce à la chaleur qu'elle emmagasine rapidement sous ses parois vitrées. Elle peut servir à la réalisation des cultures sous abri ou bien à l'hivernage des plantes, mais elle peut tout aussi bien constituer une pièce à vivre, de repos, protégeant du vent et de la pluie. L'ouvrage conjugue donc l'utile à l'agréable, d'autant plus s'il est esthétique et décoratif, avec des structures à la finition laquée, des murets de soubassement en pierre, des frises... autant d'arguments qui peuvent séduire des particuliers qui réfléchissent à un projet de jardin avec leur paysagiste.

Une expertise poussée

Voilà justement ce que propose L'Atelier des Serres, entreprise française installée dans les Pays de la Loire et spécialisée dans la conception, la fabrication et l'installation de serres à l'ancienne, des structures autoportantes composées d'aluminium et de verre trempé. « *Nous sommes quasiment le seul fabricant en France à proposer cette offre*

de qualité haut de gamme avec un haut niveau d'expertise », estime Philippe Raoux, créateur et dirigeant de cette jeune entreprise née en 2014. L'entrepreneur connaît le monde des serres sur le bout des doigts, puisqu'il était auparavant directeur commercial dans une grande société spécialisée dans le montage de grandes serres professionnelles et travaillait au contact des architectes et des collectivités. Il met donc à profit son savoir et son expérience afin de concevoir désormais des produits de petites dimensions pour des surfaces moyennes comprises entre 10 et 20 m² mais pouvant atteindre exceptionnellement 120 m² (accolement de plusieurs modules autoportants). Ces structures, qui ne répondent pas aux normes spécifiques liées au secteur du bâtiment ou aux ERP (établissements recevant du public), sont destinées quasi exclusivement aux jardins et espaces privés.

Une forte personnalisation

La société, composée de 19 salariés, possède un atelier de fabrication de 2 m², un bureau d'études et un grand show-room. « *Nous dessinons nos serres en nous inspirant d'ouvrages anciens présents*



Serre Eugénie en aluminium et verre trempé de 4 mm avec muret.



Serre Éléonore accolée à une maison et réalisée sur mesure.



PHOTOS : L'ATELIER DES SERRES

L'entreprise peut assurer le montage des serres. Ici, un assemblage des soubassements en aluminium.

dans différents parcs en France », explique Philippe Raoux. Ce travail permet d'établir un large catalogue de formes et de configurations de pentes de toiture. Sur cette base, le client peut entièrement personnaliser la serre en modulant les coloris, les types de portes et de lucarnes, la taille des carreaux en verre, les motifs de décoration (frises, rosaces, volutes)... Ces serres, qui évoquent la ferronnerie d'art des ouvrages anciens, ne sont pas faites d'acier comme autrefois mais d'aluminium, qui est quatre fois moins cher, résiste à toutes les conditions extérieures (air marin et sel, par exemple) et réclame moins d'entretien. Ce matériau facilite en outre l'installation, puisque les éléments de structure ne sont pas soudés mais s'emboîtent les uns dans les autres. Les parois sont en verre trempé ou, éventuellement,



L'ATELIER DES SERRES

Les modèles accolés aux maisons sont souvent utilisés comme une pièce d'appoint.

en polycarbonate alvéolaire, une matière plastique translucide d'une durabilité de dix ans filtrant les rayons ultraviolets pour certains types de plantes. S'ajoutent la peinture de laquage (garantie dix ans), la visserie inox ou les joints (garantis dix ans). Un système de petits pistons pour l'ouverture et la fermeture automatique des lucarnes réagissant à la température est également proposé, tout comme un chauffage avec radiateur soufflant à air pulsé muni de capteurs de température.

Les paysagistes comme partenaires

Depuis le début de l'année, la société propose un partenariat avec des petites entreprises du paysage intéressées par la prescription et l'intégration de ses produits chez les particuliers. Les structures apportées d'affaires peuvent ainsi bénéficier d'une commission lorsque la vente d'une serre est conclue. L'Atelier des Serres établit, via ses commerciaux, une relation tripartite avec le paysagiste et son client afin de bien préparer le projet selon les usages et types de cultures prévus dans la serre. « Il y a une vraie concertation, car une serre digne de ce nom, avec une qualité professionnelle, requiert une forte expertise. Il s'écoule en moyenne de deux à deux mois et demi entre la demande et la vente du projet », précise Philippe Raoux. L'implantation d'une telle structure, qu'elle soit de type froid, chaud ou tempéré, réclame en effet la gestion de nombreux paramètres :

l'orientation par rapport aux vents dominants et à l'ensoleillement,

les prises d'eau et d'électricité, les systèmes d'automatisation, l'épaisseur des vitrages, les toiles d'ombrage, la gestion de l'humidité et de la température, le positionnement précis des portes, des tables de cultures ou du système de chauffage pour une bonne répartition de la chaleur... Ces divers aspects et le montage de la structure proprement dit sont gérés par L'Atelier des Serres. Le paysagiste peut, de son côté, prendre en charge le plan de maçonnerie fourni par la société pour préparer l'installation : pose de plots et de dalles en béton, construction de murets, etc. Bientôt, l'entreprise pourra s'adresser à un nombre supérieur de clients, notamment en région parisienne avec l'inauguration,

le 1^{er} juillet, d'une seconde agence à Coignières (Yvelines) pourvue d'un show-room extérieur de 350 m² présentant une douzaine de modèles. Une belle vitrine pour les serres! ■ **NICOLAS LOUIS**